

Regulamin konkursu „Konkurs Kenwood Challenge II”

Sekcja 1. Organizator, czas i miejsce konkursu

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady konkursu pod nazwą „**Konkurs Kenwood Challenge II**” zwanego dalej „**Konkursem**”.
2. Konkurs organizowany jest przez spółkę **GRANDES KOCHONOS Digital Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie 01-511, przy ulicy Stefana Czarneckiego 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358751, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Spółka **De’Longhi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS **0000332338**, zwaną dalej „**Sponsorem**”.
4. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Konkursu (tj. danych udostępnianych przez poszczególnych Uczestników – w celu wzięcia udziału w Konkursie, jak również w celu wydania nagrody) jest Organizator.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzania Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz żądania ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie lub odebranie nagrody. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika udostępnionych odrębnie Organizatorowi.
6. W celach określonych w niniejszym Regulaminie, będą przetwarzane następujące dane osobowe Uczestników, które, zostają podane w sposób określony w pkt 15 b) t. j. Imię i nazwisko lub pseudonim zawarty na Profilu i później dodatkowo dane osobowe odpowiednio po spełnieniu okoliczności, o których mowa w pkt. 26 niniejszego Regulaminu – jedynie w przypadku Zwycięzców Konkursu, t. j. adres zamieszkania, na który należy wysłać Nagrodę, jak również dane osobowe niezbędne do wypełnienia kwestionariusza osobowego wymaganego przez Urząd Skarbowy.
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu marki Kenwood znajdującego się w Serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/KenwoodPolska> (dalej „**Profil marki**”), za pośrednictwem funkcji Messengera Profilu marki - sekcji „Wiadomości” - zwanego dalej „**Messengerem**”.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem Serwisu Facebook. Informacje przekazywane w ramach Konkursu nie są udostępniane podmiotowi będącemu właścicielem Serwisu Facebook. Właściciel Serwisu Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu przeprowadzania przez Organizatora Konkursu.
9. Konkurs trwa od dnia **15 listopada 2017** roku, od godziny 12:00 do dnia **22 grudnia 2017** roku do godziny 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
10. Konkurs polega na przygotowaniu Pracy Konkursowej, o której mowa w pkt 15 e) poniżej. Nagrody, o których mowa w Sekcji 4, pkt 21 niniejszego Regulaminu, otrzyma po 3 (trzech) Uczestników z każdej z trzech Kategorii Wyzwań, w których przeprowadzany jest Konkurs – t.j. Spalanie, Detox i Chill, Siła a których Prace Konkursowe zostaną uznane przez jury za najciekawsze i najbardziej kreatywne, **czyli łącznie Nagrody**, o których mowa w Sekcji 4, pkt 21 niniejszego Regulaminu, **otrzyma 9 (dziewięciu) Uczestników**, których Prace Konkursowe zostaną uznane przez jury za najciekawsze i najbardziej kreatywne w/w kategoriach Konkursu.
11. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia **29 grudnia 2017r.** Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora z Messengera Profilu marki na Messengera na Profilu Uczestnika w serwisie Facebook.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Podanie danych osobowych (poprzez udostępnienie swoich danych identyfikacyjnych profil na Facebooku dalej „**Profil**”, w sposób określony w pkt 15 b) jak również wzięcie udziału przynajmniej w jednej z trzech Kategorii Wyzwań w Kenwood Challenge (o których mowa w 15 c) i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, w związku z uczestnictwem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia w nim udziału.

Sekcja 2. Uczestnicy

10. Z zastrzeżeniem Sekcji 3, w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
11. Uczestnikami mogą być również osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych za zgodą swoich prawnych opiekunów (rodziców, przysposabiających, kuratorów ustanowionych dla częściowo ubezwłasnowolnionych). Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne
12. W Konkursie nie mogą uczestniczyć przedstawiciele, członkowie organów oraz pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (wstępni, zstępni, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
13. Każda osoba spełniająca wymagania opisane w ust 10-12 może wziąć udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu.

Sekcja 3. Zasady Konkursu

14. Osoby, o których mowa w punkcie 10 - 13 powyżej stają się uczestnikami Konkursu poprzez wzięcie udziału w Konkursie w sposób określony w pkt 15 poniżej (dalej „**Uczestnicy**”).
15. Żeby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) w Czasie Trwania Konkursu posiadać swój Profil w Serwisie Facebook;
 - b) w Czasie Trwania Konkursu wejść na Profil marki a następnie w Messengerze uruchomić program służący do komunikacji z osobami obserwującymi Profil marki (dalej „**BOT**”) poprzez kliknięcie ikony „**Rozpocznij**” a następnie zezwolić BOT na pobranie danych identyfikujących Profil zawartych w Serwisie Facebook;
 - c) po wykonaniu czynności, o których mowa w pkt b powyżej, przystąpić za pośrednictwem Messengera do aktywności mającej na celu promowanie zdrowego trybu życia (dalej „**Kenwood Challenge**”), a zamieszczonej w trzech kategoriach – **Spalanie, Detox i Chill, Siła („Kategorie Wyzwań”)**, polegającej na otrzymywaniu za pośrednictwem Messengera w ciągu kolejnych 7 lub 14 lub 21 dni zadań do wykonania z wybranej przez siebie jednej z trzech Kategorii Wyzwań, (wszystkie informacje na temat aktywności Kenwood Challenge zawarte są w zakładce _____ na Profilu marki). Przystąpienie do Kenwood Challenge możliwe jest w terminie od **15 listopada 2017** roku od godziny 12:00 do dnia **15 grudnia 2017** roku do godziny 23:59 („**Czas Zgłoszenia**”); W Czasie Zgłoszenia Uczestnik ma możliwość wyboru Kategorii Wyzwania i wzięcia udziału w 7 lub 14 lub 21 wyzwaniach, w zależności od terminu przystąpienia do Konkursu i ilości Kategorii Wyzwań, w których Uczestnik weźmie udział. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie Zgłoszenia uczestniczyć przynajmniej w jednej Kategorii Wyzwania w trakcie kolejnych 7 dni wyzwań a następnie odpowiedzieć na pytanie, o którym mowa w pkt e. Każda Kategoria Wyzwania liczy siedem (7) wyzwań w trakcie siedmiu (7) kolejnych dni. Przystąpienie do Kenwood Challenge przynajmniej do jednej wybranej przez siebie Kategorii Wyzwania jest dobrowolne ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie;
 - d) kontynuować Kenwood Challenge przez przynajmniej 7 kolejnych dni od dnia przystąpienia do aktywności; Uczestnik może również uczestniczyć przez 14 lub 21 dni w aktywności jeśli przystąpi do dwóch lub łącznie trzech Kategorii Wyzwań. Po każdym kolejnych 7 dniach, t.j po zakończeniu każdej Kategorii Wyzwania Uczestnik otrzyma jedno, pytanie otwarte, o którym mowa w pkt e poniżej.
 - e) **odpowiedzieć na zadanie konkursowe, które zostanie wysłane Uczestnikowi za pośrednictwem Messengera t.j. w 8 (ósmym) lub/i 15 (piętnastym) lub/ i dwudziestym drugim (22) dniu aktywności Kenwood Challenge - żeby wziąć udział w Konkursie, należy odpowiedzieć na PYTANIE**

w kategorii Wyzwania Detox i Chill „Jaki jest Twój sprawdzony sposób na odzyskanie równowagi?”
w kategorii Wyzwania Spalanie „Dlaczego warto być w dobrej kondycji?”
w kategorii Wyzwania Siła „Co jest Twoją największą inspiracją do zdrowego odżywiania?”

które Uczestnik otrzyma po zakończeniu Kategorii Wyzwania czyli wysłać za pośrednictwem Messengera odpowiedź, własnego autorstwa zgodną z tematem Konkursu- zwanej dalej „Pracą Konkursową”. Praca Konkursowa może wynosić maksymalnie 500 znaków.

- f) klikając przycisk "Odpowiadam" bierzesz udział w konkursie i akceptujesz regulamin:

Link do niniejszego Regulaminu zostanie wysłany do Uczestnika w wiadomości wraz z Zadaniem Konkursowym.

16. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, oświadcza, że:
 - a. wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności na rzecz Sponsora; dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związane z niniejszym Konkursem tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);
 - b. wyraża zgodę na dostęp do swoich danych identyfikacyjnych zawartych w Profilu oraz ich przetwarzanie zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu;
17. **W KONKURSIE NIE BĘDĄ BRAĆ UDZIAŁU PRACE KONKURSOWE WYŚLANE PRZEZ UCZESTNIKÓW PRZED ROZPOCZĘCIEM KONKURSU ANI PO JEGO ZAKOŃCZENIU**
18. Prace Konkursowe zgłaszane do Konkursu muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów).
19. Organizator jest uprawniony do pominięcia Prac Konkursowych, które zdaniem Organizatora:
 - a) nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie (lub warunków określonych w niniejszym Regulaminie nie spełnia osoba, która Pracę Konkursową umieściła na Stronie Konkursowej),
 - b) naruszają prawo lub dobre obyczaje;
 - c) zawierają wulgaryzmy, ataki słowne na osoby fizyczne ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną oraz sformułowania wskazujące na promowanie, reklamowanie przedsiębiorców, a w szczególności wzmiankujące podmioty prowadzące działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora i Sponsora.
 - d) naruszają lub mogą naruszać prawa osób trzecich;
 - e) zawierają wizerunek osoby bez zgody tej osoby;
 - f) są słabej jakości.
20. Organizator może również wykluczyć Uczestnika z Konkursu i pominąć Pracę Konkursową, jeśli po jej wysłaniu ujawni się, którakolwiek z okoliczności, o której mowa w punkcie 22.

Sekcja 4. Nagrody i ich przyznawanie

21. Nagrodami w Konkursie jest 9 zestawów: smoothie2go + blendxpro + juicer o jednostkowej wartości 5.000 PLN (pięć tysięcy złotych) po jednym zestawie dla każdego Zwycięzcy- o łącznej wartości 45.000 PLN (czterdzieści pięć tysięcy złotych) (dalej "**Nagrody**").
22. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez **jury złożone z trzech osób wyznaczonych przez Organizatora, którzy wspólnie wybierają Zwycięzców**. Wyłącznie jury większością głosów decyduje, którym dziewięciu najbardziej kreatywnym Pracom Konkursowym przyznać Nagrody. Jury wyłoni po 3 Prace Konkursowe z każdej z trzech Kategorii Wyzwań- spalanie, detox i chill, siła, których twórcom zostaną przyznane Nagrody (dalej „**Zwycięzcy**”) w postaci jednego zestawu dla każdego Zwycięzcy: smoothie2go + blendxpro + juicer o jednostkowej wartości 5.000 PLN (pięć tysięcy złotych). W przypadku braku zgłoszeń Uczestników w danej Kategorii Wyzwań, lub zgłoszenia się Uczestników w liczbie mniejszej niż trzech, Jury uprawnione jest do przyznania Nagród nie przydzielonych w danej Kategorii Wyzwania, do przyznania ich Zwycięzcom w kolejnej Kategorii. Jury przydzielać będzie nagrody w następującej kolejności Kategorii Wyzwań: Spalanie, Detox i Chill, Siła.
23. Dodatkowo każdemu laureatowi – Zwycięzcy- przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości należnej Nagrody. Z ww. nagrody pieniężnej Organizator jest uprawniony potrącić należność na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od wartości zdobytej w Konkursie nagrody. Pobrana kwota zostanie w stosownym terminie odprowadzona przez Organizatora zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego
24. Jeden Uczestnik może wysłać trzy Prace Konkursowe
25. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
26. Uczestnicy, którzy w zamian za swoje Prace Konkursowe zostali nagrodzeni Nagrodami powinni skontaktować się z Organizatorem w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora na swoim Profilu w terminie maksymalnie **do 5 stycznia 2018 r.**, w celu potwierdzenia swoich danych zawartych na

Profilu lub podania Organizatorowi swojego imienia i nazwiska, oraz podania adresu zamieszkania, na który należy wysłać Nagrodę, jak również w celu podania danych niezbędnych do wypełnienia kwestionariusza osobowego wymaganego przez Urząd Skarbowy. Nagrody zostaną wysłane Uczestnikom uprawnionym do ich otrzymania, na wskazany przez nich adres

27. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej lub przekazana osobiście przez przedstawiciela Organizatora w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora danych Uczestnika, o którym mowa w pkt. 26 powyżej, pod warunkiem pozytywnej weryfikacji prawidłowości przystąpienia do Konkursu- w terminie wskazanym niniejszym Regulaminie - wszystkich wymaganych danych osobowych, w tym oświadczenia o akceptacji Regulaminu i o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych.
28. Nagrody nie odebrane z przyczyn leżących po stronie Uczestników, będą pozostawione w siedzibie Organizatora pod adresem określonym w Sekcji 1 do 5 stycznia 2018 r. Po upływie tego terminu prawo do Nagrody wygasa. Nagrody pozostaną wówczas w dyspozycji Organizatora.
29. Wydanie Nagrody stwierdzone zostanie protokołem przekazania Nagrody, który powinien być podpisany przez Uczestnika. Podpis pod doręczeniem przesyłki kurierskiej stanowi podpis, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
30. W przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu przyznanie Nagrody Uczestnikowi, Organizator poinformuje o tym Uczestnika przez wysłanie wiadomości za pośrednictwem Messengera.

Sekcja 5. Wyłączenie odpowiedzialności i postanowienia końcowe

31. Z chwilą przystąpienia do Konkursu, poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanych Pracach Konkursowych. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
32. Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Internetu na stronie konkursowej pod linkiem kenwoodchallenge.com/regulamin.pdf,
33. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na następujący adres Organizatora: Stefana Czarnieckiego 10, 01-511 Warszawa w terminie do dnia 12.01.2018 roku. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnej reklamacji, a o decyzji reklamującej zostanie poinformowany listem poleconym. Pisemna reklamacja powinna zawierać : imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości
34. Konkurs podlega prawu polskiemu.
35. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.