

## REGULAMIN KONKURSU „KenwoodChallenge II”

### §1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady konkursu pod nazwą „**KenwoodChallenge II**” zwanego dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Grandes Kochonos Digital Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czarnieckiego 10, 01-511 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000358751, REGON: 142348776, NIP: 525-248-15-85, (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Spółka **De’Longhi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS **0000332338**, zwaną dalej „**Sponsorem**”.
4. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Konkursu (tj. danych udostępnianych przez poszczególnych Uczestników – w celu wzięcia udziału w Konkursie, jak również w celu wydania nagrody) jest Organizator.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzania Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz żądania ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie lub odebranie nagrody. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika udostępnionych odrębnie Organizatorowi.
6. W celach określonych w niniejszym Regulaminie, będą przetwarzane następujące dane osobowe Uczestników, które, zostają podane w sposób określony w § 2 pkt. 3 b) t. j. Imię i nazwisko lub pseudonim zawarty na Profilu i później dodatkowo dane osobowe odpowiednio po spełnieniu okoliczności, o których mowa w § 5 pkt. 3 i 4 niniejszego Regulaminu – jedynie w przypadku Zwycięzców Konkursu, t. j. adres zamieszkania, na który należy wysłać Nagrodę, jak również dane osobowe niezbędne do wypełnienia kwestionariusza osobowego wymaganego przez Urząd Skarbowy
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony zamieszczonej w Serwisie Instagram pod adresem [www.instagram.com](http://www.instagram.com), (zwaney dalej „**Stroną Konkursową**”).
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
9. Konkurs trwa od dnia **15 listopada 2017** roku, od godziny 14:00 do dnia **22 grudnia 2017** roku do godziny 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
10. Konkurs odbywa się w pięciu turach (dalej „**Tury**”):
  - 1) I tura trwa w terminie od 15.11.2017 od godz. 14:00 do 21.11.2017 do godz. 23:59.
  - 2) II tura trwa w terminie od 22.11.2017 od godz. 11:00 do 28.11.2017 do godz. 23:59.
  - 3) III tura trwa w terminie od 29.11.2017 od godz. 11:00 do 05.12.2017 do godz. 23:59.
  - 4) IV tura trwa w terminie od 06.11.2017 od godz. 11:00 do 12.11.2017 do godz. 23:59.
  - 5) V tura trwa w terminie od 13.11.2017 od godz. 11:00 do 22.11.2017 do godz. 23:59.
11. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Podanie danych osobowych (poprzez udostępnienie swoich danych identyfikacyjnych profilu na Instagramie dalej „**Profil**”, w sposób określony w § 2 pkt. 3 b) i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, w związku z uczestnictwem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia w nim udziału.

### §2 [UCZESTNICY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, działające jako konsumenci w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia, a poniżej 18 roku życia, lub posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, ale posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie (zwane dalej: „**Uczestnikiem**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w Konkursie brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Żeby wziąć udział w Konkursie należy, w Czasie Trwania Konkursu:
  - a) posiadać swój Profil w Serwisie Instagram – konto założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (zwane dalej: „**Profilem**”);
  - b) dokonać zgłoszenia poprzez udostępnienie swoich danych identyfikacyjnych na Profilu poprzez zamieszczenie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej za pośrednictwem swojego Profilu;
  - c) **wykonać zadanie konkursowe, dalej („Zadanie Konkursowe”) polegające na wykonaniu zdjęcia, na którym Uczestnik pokaże w jaki sposób wprowadził zdrowe nawyki do swojego codziennego życia. Uczestnik aby, wziąć udział w Konkursie musi zamieścić na Stronie Konkursowej za pośrednictwem swojego Profilu zdjęcie, własnego autorstwa zgodne z tematem Konkursu “wprowadzanie w życie zdrowych nawyków”, zwane dalej „Pracą Konkursową”.**
  - d) oznaczenie Pracy Konkursowej opublikowanej w serwisie Instagram znacznikiem #KenwoodChallenge oraz otagowanie profil marki Keenwood Polska poprzez funkcję serwisu Instagram lub wpisując w opisie Pracy Konkursowej „@kenwoodpolska”
4. Poprzez zamieszczenie Pracy Konkursowej, Uczestnik, oświadcza, że:
  - a. wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności na rzecz Sponsora; dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związane z niniejszym Konkursem tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);
  - b. wyraża zgodę na dostęp do swoich danych identyfikacyjnych zawartych w Profilu oraz ich przetwarzanie zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu;
  - c. wyraża zgodę na wykorzystanie zrobionej przez siebie Pracy Konkursowej oraz ewentualnego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej zgodnie z zapisami pkt d poniżej, na Stronie Konkursowej;
  - d. przenosi na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, prawa autorskie do Pracy Konkursowej, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Prawo Autorskie i pokrewne, w tym prawa zależne.
5. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu.
6. Uczestnik podczas trwania Konkursu może przedstawić niezliczoną ilość Prac Konkursowych
7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanej przez siebie Pracy Konkursowej i posiada do Pracy Konkursowej pełne prawa autorskie.
8. **W KONKURSIE NIE BĘDĄ BRAĆ UDZIAŁU PRACE KONKURSOWE WYSŁANE PRZEZ UCZESTNIKÓW PRZED ROZPOCZĘCIEM KONKURSU ANI PO JEGO ZAKOŃCZENIU.**

### §3 [NAGRODY]

1. Nagrodami w Konkursie jest 15 blenderów smoothie2go o jednostkowej wartości Smoothie2Go (wartość: 129 zł brutto ) (sto dwadzieścia dziewięć złotych), dla każdego Zwycięzcy- o łącznej wartości (wartość: 129 zł brutto ) (sto dwadzieścia dziewięć złotych). (dalej „**Nagrody**”).
2. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez **jury złożone z trzech osób wyznaczonych przez Organizatora, którzy wspólnie wybierają zwycięzców.** Wyłącznie jury większością głosów decyduje, którym najbardziej kreatywnym Pracom Konkursowym przyznać Nagrody. Jury wyłoni łącznie 15

(piętnastu) Zwycięzców- po trzy Prace Konkursowej w każdej Turze trwania Konkursu, którym twórcom zostanie przyznana Nagroda (dalej „**Zwycięzca**”) w postaci po jednym blenderze dla każdego Zwycięzcy o wartości Smoothie2Go (wartość: 129 zł brutto ) (sto dwadzieścia dziewięć złotych).

3. Dodatkowo każdemu laureatowi – Zwycięzcy- przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości należnej Nagrody. Z ww. nagrody pieniężnej Organizator jest uprawniony potrącić należność na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od wartości zdobytej w Konkursie nagrody. Pobrana kwota zostanie w stosownym terminie odprowadzona przez Organizatora zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Wybierając Zwycięzców, Jury będzie brało pod uwagę wyłącznie Prace Konkursowe opublikowane w Czasie Trwania Konkursu.
5. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie
6. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.

#### **§4 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]**

1. Zadaniem Uczestników jest przedstawienie najciekawszej Pracy Konkursowej określonej w §2 ust. 3 lit. c).
2. Prace Konkursowe muszą spełniać wymogi kultury językowej.
3. Wybierając Zwycięzców, Organizator kierować się będzie oryginalnością oraz walorami estetycznymi pracy konkursowej.
4. Organizator jest uprawniony do pominięcia Prac Konkursowych, które zdaniem Organizatora:
  - a) nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie (lub warunków określonych w niniejszym Regulaminie nie spełnia osoba, która Pracę Konkursową umieściła na Stronie Konkursowej),
  - b) naruszają prawo lub dobre obyczaje;
  - c) zawierają wulgaryzmy, ataki słowne na osoby fizyczne ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną oraz sformułowania wskazujące na promowanie, reklamowanie przedsiębiorców, a w szczególności wzmiankujące podmioty prowadzące działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora i Sponsora.
  - d) naruszają lub mogą naruszać prawa osób trzecich;
  - e) zawierają wizerunek osoby bez zgody tej osoby;
  - f) są słabej jakości.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Prac Konkursowych, które zostały skopiowane od innych Uczestników.

#### **§5 [PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD]**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 29.11.2017r., Organizator poinformuje Zwycięzców poprzez wysłanie wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
2. Zwycięzcy zostaną poproszeni o wysłanie e-maila na adres, z którego Zwycięzcy otrzymali wiadomość, o której mowa w pkt. 1 powyżej, z następującymi danymi: dane adresowe (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy) niezbędne do wysłania Nagrody, jak również w celu podania danych niezbędnych do wypełnienia kwestionariusza osobowego wymaganego przez Urząd Skarbowy.
3. Zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora na swoim Profilu w terminie maksymalnie **do 05.12.2018r.** , w celu potwierdzenia danych o których mowa w pkt 2 powyżej, jak również w celu podania danych niezbędnych do wypełnienia kwestionariusza osobowego wymaganego przez Urząd Skarbowy. Nagrody zostaną wysłane Uczestnikom uprawnionym do ich otrzymania, na wskazany przez nich adres. Warunkiem koniecznym do odbioru Nagrody jest również zaakceptowanie niniejszego Regulaminu poprzez zamieszczenie w wiadomości e-mail wysłanej do Organizatora zgodnie z ust. 3 powyżej, pisemnej deklaracji o następującej treści: „Akceptuję Regulamin w całości”. **Link do niniejszego Regulaminu zostanie wysłany do Uczestnika w w/ wiadomości.**

4. Wydanie Nagrody stwierdzone zostanie protokołem przekazania Nagrody, który powinien być podpisany przez Uczestnika. Podpis pod doręczeniem przesyłki kurierskiej stanowi podpis, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
5. Nagroda nie odebrana z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, będzie pozostawiona w siedzibie Organizatora pod adresem określonym w Sekcji 1 do dnia 06.12.2017 r. Po upływie tego terminu prawo do Nagrody wygasa. Nagrody pozostaną wówczas w dyspozycji Organizatora.
6. W przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu przyznanie Nagrody Uczestnikowi, Organizator poinformuje o tym Uczestnika przez wysłanie wiadomości na Profil Uczestnika.

## **§6 [NADZÓR I REKLAMACJE]**

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności prób wpływania na wynik konkursowy w sposób niedozwolony poprzez na przykład zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Instagram, Komisja może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu i pozbawienia go prawa do Nagrody.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 pkt niniejszego Regulaminu. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w punkcie 3 powyżej w terminie w terminie do dnia 12.01.2018r. roku i zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i na kopercie nazwy Konkursu, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu powyżej będą odrzucone.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## **§7POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Z chwila przystąpienia do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanych Pracach Konkursowych. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
2. Prawa autorskie do Prac Konkursowych z chwilą zamieszczenia Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej przechodzą na Organizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym prawo do przenoszenia tych praw na osoby trzecie, w szczególności Sponsora, jak również prawo wykonywania oraz zezwalania osobą trzecim na wykonywanie praw zależnych, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Prawa Autorskie i Pokrewne, w szczególności w zakresie:
  - a) utrwalenia i zwielokrotnienia egzemplarzy Pracy Konkursowej techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
  - b) wprowadzenia Pracy Konkursowej do pamięci komputera,
  - c) wprowadzenia Pracy Konkursowej do obrotu,
  - d) rozpowszechniania Pracy Konkursowej i udostępniania w sieci Internet na stronie Organizatora oraz Sponsora oraz w mediach społecznościowych.
3. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub danych osobowych osób trzecich w związku z udostępnieniem Prac Konkursowych w Konkursie.
4. Poza nagrodami określonymi w niniejszym Regulaminie, Zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu przeniesienia praw autorskich.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Internetu na Stronie Konkursowej pod adresem [www.kenwoodchallenge.pl/regulamin.pdf](http://www.kenwoodchallenge.pl/regulamin.pdf)

6. Konkurs podlega prawu polskiemu.
7. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.